

Comunicat de presă

Barometrul interetnic 2009 – Romii și majoritarii Analiza de presă: Imaginea etniei rome în presa scrisă și știrile TV

- Lansare de presă și dezbatere -

București, septembrie 2009

Secretariatul General al Guvernului, prin programul S.P.E.R. – Stop Prejudecăților despre Etnia Romă, a organizat conferința de presă de lansare a rezultatelor „Barometrului interetnic 2009 – Romii și majoritarii”, realizat prin intermediul institutului IMAS. Cu această ocazie, s-a dat publicității și **analiza de presă: Imaginea etniei rome în presa scrisă și știrile TV** (autor Media Image) bazată pe monitorizarea a 8 publicații centrale și a jurnalelor de știri din prime-time ale principalelor televiziuni, în perioada decembrie 2008 – mai 2009. La prezentarea studiilor au luat cuvântul Ciprian Necula – coordonator proiect S.P.E.R., Monica Alexandru (IMAS), George Domnișoru (Media Image), profesor doctor Marian Preda – Decanul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, profesor Adrian Dan – Prodecan al Facultății de Sociologie și Mircea Toma – expert în cadrul proiectului S.P.E.R.

Barometrul interetnic 2009, realizat ultima dată în 2002, este relevant pentru dinamica relațiilor și percepțiilor dintre cele mai importante grupuri etnice din România – români, maghiari și romi. Rezultatele cercetării au dezvăluit că, deși comparativ cu 2002, există o ușoară ameliorare a stereotipurilor negative, între populația majoritară și populația romă sunt încă importante diferențe de percepție: 20% dintre etnicii non-romi consideră că romii nu au ce căuta în România, iar peste 68% dintre ei refuză ideea intrării unui rom în propria familie, prin căsătorie. De asemenea, este subestimată gravitatea situației sociale a romilor, populația majoritară considerând că doar 35% dintre romi au venituri sub nivelul minim necesar existenței, când, de fapt, procentul real este de 75%, conform studiului. Aceștia, împreună cu cei care reușesc să câștige doar minimul necesar existenței, reprezintă 94% din totalul populației de romi.

Pe de altă parte, ponderea majoritarilor care folosesc frecvent cuvântul "rom" în loc de "țigan" a ajuns la un modest, dar încurajator 9%, față de 2 % în 2002.

Analiza media prezentată în întâlnire concluzionează că imaginea romilor în presa scrisă și în știrile TV este una încă lipsită de substanță, bazată pe stereotipuri. Dacă până acum, romul era perceput în primul rând ca potențial infractor, acum el este acela care strică imaginea României în lume. Mass media, în marea ei parte, face o distincție totală între romi și români. Temele media referitoare la romi au fost aceleași dintotdeauna: migrația, infraționalitatea sau actele de violență. O treime din articolele din presa scrisă din perioada analizată au cuprins prezentări negative la adresa etniei rome. Aproape două treimi din știrile TV analizate au cuprins prezentări negative și stereotipe ale etnicilor romi, fie prin emiterea de mărci tendențioase, fie prin asocierea explicită a etniei cu acte infraționale.

Sărăcia romilor, accesul limitat la educație sau alte servicii sociale, discriminarea și abuzurile unor autorități neglijente sunt încă, din păcate, teme periferice pentru media românești.

Cele două informări au fost urmate de o dezbatere ce a avut ca temă "**Rolul presei în formarea și schimbarea percepțiilor românilor. Mass media – actor social**". Jurnaliștii, seniorii de presă, sociologii și reprezentanții ai ONG-urilor de drepturile omului au vorbit despre preponderența articolelor cu încărcătură emoțională puternic negativă pentru atragerea unui număr mare de cititori, granița între sancționarea unui discurs discriminatoriu de către instituții ca CNA și CNCD și libertatea de exprimare, rolul crescând al marketingului și implicit al rațiunilor financiare în stabilirea politicilor editoriale, modul în care liberul arbitru al jurnalistului contează sau nu în respectarea normelor deontologice.

Uniunea Europeană reprezintă o entitate politică, socială și economică compusă din 27 țări. Statele Membre au decis împreună, pe parcursul unui proces de extindere ce a durat 50 de ani, să construiască o zonă de stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, menținând diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale. Uniunea Europeană își propune să împărtășească realizările și valorile sale cu țările finanțate de Proiect și popoarele de dincolo de granițele ei.



S. P. E. R.

Stop Prejudecăților despre Etnia Romă!



Proiect Phare 2006 – "Accelerarea implementării Strategiei Naționale de Îmbunătățire a situației romilor" – componenta "Campania publică de informare și conștientizare"

Etnobarometrul concluzionează că diminuarea atitudinilor negative la adresa romilor este direct proporțională cu frecvența interacțiunii interetnice. Pentru cea mai mare parte a populației însă, imaginea despre romi nu este una creată direct, ci generată și susținută prin filtrul stereotipurilor prezente în mass-media, "Mass media ajunge să creeze modele de normalitate" (Marian Preda), drept urmare, interferențele în deontologia jurnalistului precum și folosirea excesivă a termenului de "țigan" în presă, devin două comportamente din ce în ce mai periculoase.

Mulțumim Facultății de Sociologie, facultate cu cei mai mulți absolvenți de etnie romă din România, pentru găzduirea întâlnirii.

Puteți consulta rezultatele celor două studii prezentate în cadrul conferinței pe www.sper.org.ro și www.sgg.ro

Programul S.P.E.R. - Stop Prejudecăților despre Etnia Romă, care a debutat în mai 2007, este implementat de Secretariatul General al Guvernului prin fonduri PHARE și are ca beneficiar Agenția Națională pentru Romi. S.P.E.R. este prima campanie națională de informare și combatere a prejudecăților structurale privind romii, inițiată de Guvernul României. Aflată la cea de-a doua ediție, în 2009, platforma S.P.E.R. are ca grupuri țintă atât populația majoritară, cât și cetățenii de etnie romă.

Pentru mai multe informații, vizitați www.sper.org.ro sau contactați:

Oana Țoiu – 0723 174 467, oana.toiu@ldk.ro, Marta Bănescu – 0723 529 460, sper@ldk.ro

Pentru informații și sesizări despre programele PHARE, contactați cfcu.phare@mfinante.ro

Uniunea Europeană reprezintă o entitate politică, socială și economică compusă din 27 țări. Statele Membre au decis împreună, pe parcursul unui proces de extindere ce a durat 50 de ani, să construiască o zonă de stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, menținând diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale. Uniunea Europeană își propune să împărtășească realizările și valorile sale cu țările finanțate de Proiect și popoarele de dincolo de granițele ei.